



# PymeSeguros

Revista online para corredores y corredurías

**LOS PRINCIPALES  
EXPERTOS  
DEL SECTOR OPINAN**

La revista a examen

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen



Paco Hoya, presidente de la Asociación Catalana de Corredores y Corredurías de Seguros (**ACCA**): “Pymeseguros **es una revista ágil y práctica para el corredor**, ya que te permite visualizar en cualquier momento (desde una de las herramientas más utilizadas por los corredores como son los equipos informáticos), cualquier artículo de interés o noticia del sector. En cuanto al contenido, **valoro** tanto el número, como **la variedad y calidad de la información**. Creo especialmente interesante el apartado ‘Productos’, ya que en una sola ojeada puedo ver los últimos productos aseguradores que hay en el mercado. Así como el apartado ‘Más a fondo’ donde desgranar la noticia, que además suele ser de interés general, y te permite aumentar los conocimientos sobre el asunto tratado”.



Sebastián Cordero, presidente Asociación de Corredores de Seguros de Andalucía (**ACSA**): “Para la mediación en general y para las asociaciones en particular, **es importante contar con medios de comunicación que difundan nuestra imagen y nuestro trabajo** ante el sector y la sociedad en general. Por ello, agradecemos a la revista PymeSeguros su importante labor en este sentido. **Valoramos su trato profesional de los asuntos y su constante actualización de los temas tratados**. Desde la asociación andaluza promocionamos su labor trasladando a todos nuestros asociados la posibilidad de recibir la información de PymeSeguros en sus despachos profesionales”.



Aurelio Gil, presidente de **ACS-CV**: “Valoramos muy positivamente la labor que viene realizando PymeSeguros potenciando y resaltando la actividad de los corredores de seguros. Ahora, con la IMD II, tiene la oportunidad de convertirse en un **vehículo transmisor de noticias de calidad** que nos afecten a los corredores y relacionadas con la futura norma europea de distribución de Seguros. ¡ Animo! ”.

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen

ADECOSE  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CORREDURÍAS DE SEGUROS



Martín Navaz, presidente de **ADECOSE**: “Considero la revista PymeSeguros un **magnífico medio para acercar el sector de los corredores a las empresas, gracias a unos contenidos muy trabajados e interesantes**. Cuenta en cada publicación con noticias, entrevistas y mesas redondas de gran actualidad, así como con profesionales de primer nivel. Pese a su juventud, **PymeSeguros ocupa ya un espacio consolidado entre los principales medios del sector**”.

Santiago Macho, presidente de la Asociación Madrileña de Mediadores de Seguro (AMS): “De entrada la revista, cuando la leí por primera vez, **me sorprendió por su formato**. Lo había visto en algunas publicaciones de altísima calidad y me encantó que una revista especializada en nuestro sector lo utilizase, **fue un soplo de aire fresco sobre lo que estábamos acostumbrados**.

**El formato engancha, por lo amigable y cómodo que es**. Pero una vez dentro, que realmente es donde está lo importante, se convierte en una **fuentes de información ágil** con muchas noticias relevantes, con entrevistas interesantes y con mucha información entregada en pequeñas píldoras. No solo el **contenido es de alto nivel**, sino que además es posible ampliar parte de los artículos de manera externa con los enlaces que lo apoyan, con lo que añades un **plus de información y de calidad no habitual**.

Se habla del sector desde el conocimiento del mismo, cosa que es de agradecer y se apoya en profesionales de primerísimo nivel a la hora de elaborar entrevistas y opiniones.

Sinceramente, **se ha convertido, para mí, en una publicación de referencia**”.

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen



Alfonso Figares, presidente de **AMESGRAANDALUCÍA**: “Los mediadores estamos invirtiendo mucho más en nuevas tecnologías que las aseguradoras, proporcionalmente hablando. **Es vital, por tanto, que la información nos llegue digitalmente.** Y la revista **PymeSeguros es el máximo exponente de nuevas tecnologías.** Una revista que llega con inmediatez, facilidad, intuitiva... Debe estar llena de mensajes con el mismo calado por parte de las aseguradoras, pues serán sus mediadores quienes las lean”.



Javier Razkin, presidente de la Asociación Navarra de Corredurías de Seguros (**ANACOSE**): “PymeSeguros **es una publicación muy necesaria en nuestro sector,** especialmente por su labor difusora del seguro y, en concreto, porque se ha propuesto ser un canal de comunicación entre y para corredores. Lo que más nos gusta y por lo que se distingue es porque se trata de una de las pocas publicaciones **dirigida exclusivamente a los corredores de seguros;** se trata de una iniciativa independiente, que no mantiene vínculos con aseguradoras, banca, grupos editoriales o financieros; tiene un carácter participativo y una pluralidad en los temas que abarca; y se trata de una revista de difusión online y gratuita. Por todo ello, el 29 de marzo de 2012, desde ANACOSE se propuso y finalmente se premió con nuestro Premio San Francisco Javier a la publicación PymeSeguros”.



Maciste Argente, presidente de **APROCOSE**: “Sin duda, **la aparición de PymeSeguros ha supuesto la entrada de aire fresco en nuestro sector.** No descubro nada nuevo si afirmo que esta publicación va a suponer de manera inmediata **todo un referente para la mediación profesional,** especialmente a lo que al canal de corredores se refiere. La publicación **es audaz y escoge bien los temas de actualidad** sabiendo, igualmente, contar con las opiniones de los mejores especialistas en cada caso”.

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen

APROMES  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL  
DE MEDIADORES DE SEGUROS

Javier G. Bernal, presidente de **APROMES**: “PymeSeguros es una revista vanguardista que desde su primera publicación **se ha adelantado a las nuevas tendencias** informativas en el sector asegurador y, especialmente en la mediación de seguros, a través de las tecnologías globales y comunicación más avanzada”.

ESPABROK

Silvino Abella, presidente de **ESPABROK**: “No son muchas, desde luego, las opciones que los corredores y corredurías de este país tenemos para obtener información dirigida específicamente a nosotros. Desde este punto de vista **PymeSeguros se ha consolidado como una alternativa de información fiable, directa, rigurosa y contrastada, que nos aporta conocimientos, experiencias y visiones muy interesantes.** Es necesario, y más en estos momentos de extremas dificultades desde todos los puntos de vista, ser conocedores del mercado y sus movimientos, y revistas como PymeSeguros contribuyen de forma muy notable a divulgar todas esas noticias y conocimientos. Animo a la revista y a todas las personas que la hacen posible, a continuar por esta línea de trabajo y dedicación en pro de los corredores y corredurías de este país”.

E2000

Mónica Pons, presidenta de **E2000**: “En los números que lleva editados la revista PymeSeguros ha demostrado ser **un medio de referencia en el que los corredores de seguros son los únicos protagonistas,** difundiendo y apoyando esta figura. Al ser una revista especializada, trata temas muy interesantes y de actualidad para el pequeño y mediano corredor, ya sea relacionados con la mediación, la economía y la gestión diaria de un negocio. Ninguna otra revista del sector se presenta en **el formato digital.** Esto **permite** no tener que manejar tanto papel y poder **acceder a los contenidos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.** Además, **todos los artículos y secciones están enriquecidos con links para ampliar información, cosa que una revista impresa no te permite.** No podría dejar de resaltar la sección de

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen

“Punto de Encuentro”. Me parece muy atractiva y enriquecedora la idea de organizar mesas redondas en las que participan mano a mano y debaten sobre temas de máxima actualidad en el sector de la mediación representantes de compañías de seguros, instituciones, asociaciones y corredores de seguros, permitiendo al lector tener una visión más amplia y conocer otros puntos de vista sobre los temas que se proponen”.



Tomás Rivera, presidente de Fecor (Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España): “Si tuviera que utilizar una sola palabra para definir lo que me sugiere la revista PymeSeguros, esta palabra sería **INNOVACION**. Aúna un **formato FRESCO, amigable y fácil de leer** con un **contenido bien estructurado y una información relevante y de interés** sobre nuestro sector. La información se recibe en función de cómo se presenta y en este sentido, PymeSeguros ha conseguido hacer **fácil y atractiva la lectura de sus contenidos**.

Es de destacar el interés que desde el principio ha mostrado por la mediación profesional de seguros, en general, y por el mundo de los corredores y corredurías, en particular; esto es muy valorado por nuestro colectivo. Por ello, animo a su directora a continuar en la línea de clara progresión que viene apuntando la revista desde su aparición”.



Miguel Antonio Álvarez, presidente de **GRUPO INTERCOR** Asociación de Corredores de Seguros: “PymeSeguros **es una publicación muy interesante y posee un formato original**. En los tiempos que corren, poder disponer de una publicación cercana, continua y sin coste alguno para la mediación, me parece del todo interesante y necesaria para estar al día en la actividad de la mediación de seguros. Por lo que **aconsejo su utilización a todas aquellas personas relacionadas con el sector de seguros**”.

# LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR OPINAN

La revista a examen



Juan A. Marín Sánchez, presidente de **MEDIAVANZ**: “La publicación electrónica PymeSeguros será sin duda, en un corto espacio de tiempo, un **referente para los corredores de seguros por varios motivos: su forma de difusión, la claridad y sencillez de su diseño** que la hacen ‘amable’ para la lectura digital, **la selección de los contenidos y**, sobre todo, **porque está diseñada para el corredor de seguros en su versión de empresario profesional** abordando asuntos que interesan a nuestras empresas, más allá de la propia actividad de mediación”.